

# «La valorizzazione delle eccedenze per combattere l'insicurezza alimentare in chiave circolare»

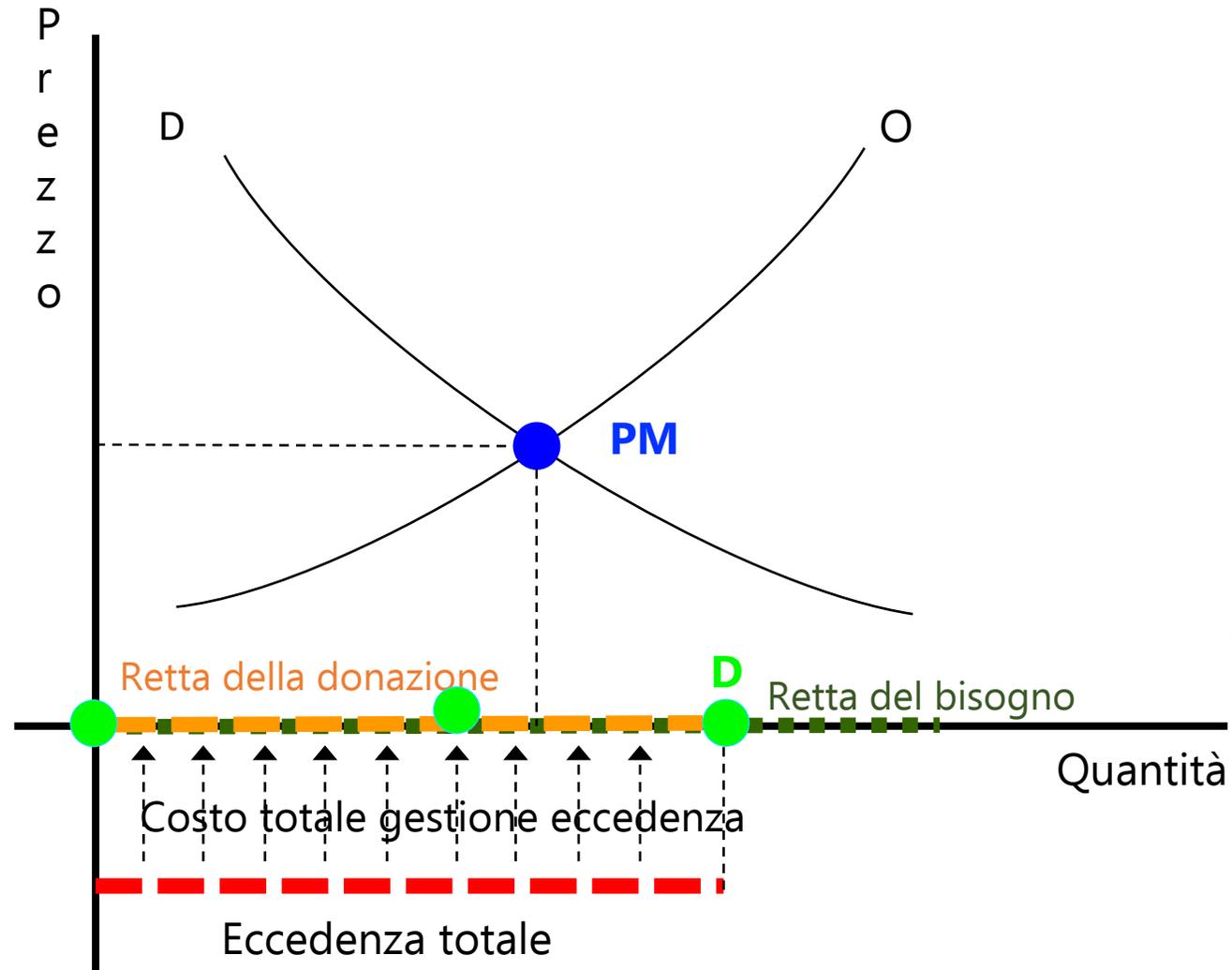
Convegno ENEA-ICESP gruppo di lavoro AGRIFOOD:

**«Il dialogo multi-stakeholder per favorire la circolarità del sistema agroalimentare: scenari e prospettive»**

14 Novembre 2023 - ROMA

# LA LEGGE DELLA DOMANDA

Stabilisce che c'è una relazione inversa (o negativa) tra prezzo e quantità domandata. La compravendita avviene nel mercato dove le quantità di domanda e di offerta determinano i prezzi.



## LA LEGGE DEL DONO

Stabilisce che ciò che non ha prezzo ha un valore infinito

Author: Nicola Stanzani, Bologna (2003)

*Le slide presentate a questo convegno sono una breve sintesi della ricerca «**Indagine sulle eccedenze e sullo spreco alimentare in Italia: l'industria della trasformazione alimentare**» promossa dalla **Fondazione Banco Alimentare Onlus** e realizzata dal **Food Sustainability Lab del Politecnico di Milano**, in collaborazione con la **Fondazione per la Sussidiarietà**, che ha usato i dati raccolti per un'indagine statistica complementare.*

*Autori ricerca: Paola Garrone, Niso Randellini, Giovanni Scotti, Giulia Valentini - Politecnico di Milano e Food Sustainability Lab  
Giorgio Vittadini - Fondazione per la Sussidiarietà*

# Grandezze alla base dello studio



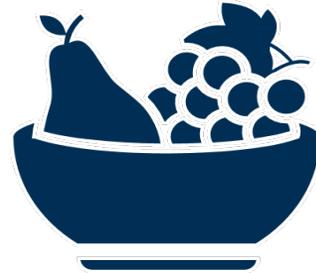
- Produzione non venduta: **Eccedenze alimentari**.
- Eccedenze valorizzate per il consumo umano: **Donazione** e **Altre forme di riuso**.
- Eccedenze non valorizzate per il consumo umano: **Spreco alimentare**, in parte comunque valorizzato attraverso **Riciclo e recupero**.

# Risultati studi di caso: Trasformazione della Carne



	<b>Eccedenze: Prodotti interi</b>	<b>Eccedenze: Sottoprodotti edibili</b>	<b>Sottoprodotti non edibili</b>	<b>Altri residui non edibili</b>
<b>Pratiche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• donazioni</li><li>• spaccio aziendale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ritrasformazione</li><li>• spaccio aziendale</li><li>• altri trasformatori</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mangimi animali</li><li>• applicazioni non alimentari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mangimi animali</li><li>• applicazioni non alimentari</li><li>• smaltimento</li></ul>

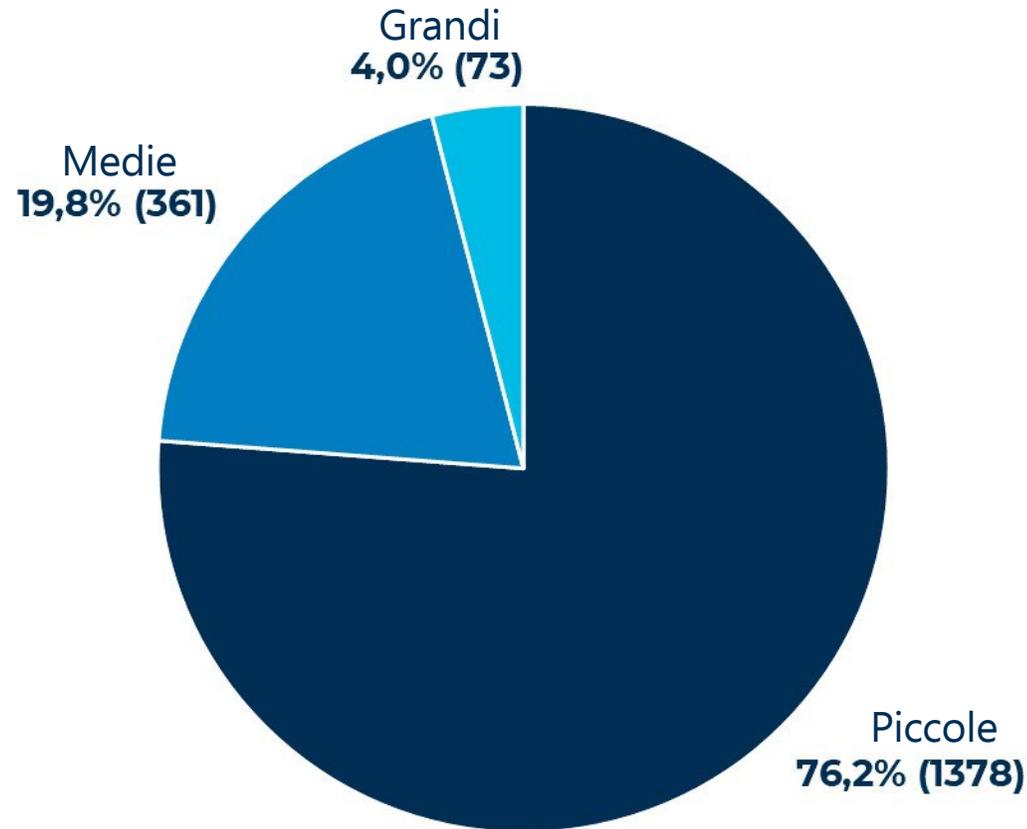
# Risultati studi di caso: Trasformazione di Frutta e Verdura



	<b>Eccedenze: Prodotti interi</b>	<b>Eccedenze: Sottoprodotti edibili</b>	<b>Sottoprodotti non edibili</b>	<b>Altri residui non edibili</b>
<b>Pratiche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• donazioni regolari</li><li>• rivendita su mercati secondarie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• trasformazione in altri prodotti finiti</li><li>• alimentazione zootecnica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• alimentazione zootecnica</li><li>• recupero energetico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• smaltimento</li></ul>

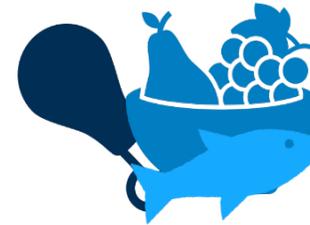
# Campione d'impres

1812 imprese (22% dei trasformatori italiani sopra i 9 addetti)



## 3 classi dimensionali

- piccole (da 10 a 49 dipendenti)
- media (da 50 a 249 dipendenti)
- grandi (da 250 dipendenti)



## 10 categorie di prodotti

- carne
- pesce
- ortofrutta
- oli e grassi
- latte e caseario
- granaglie
- pasta e prodotti da forno
- altri prodotti alimentari
- alimentazione animale
- bevande



## 5 aree geografiche

- nord ovest
- nord est
- centro
- sud
- isole

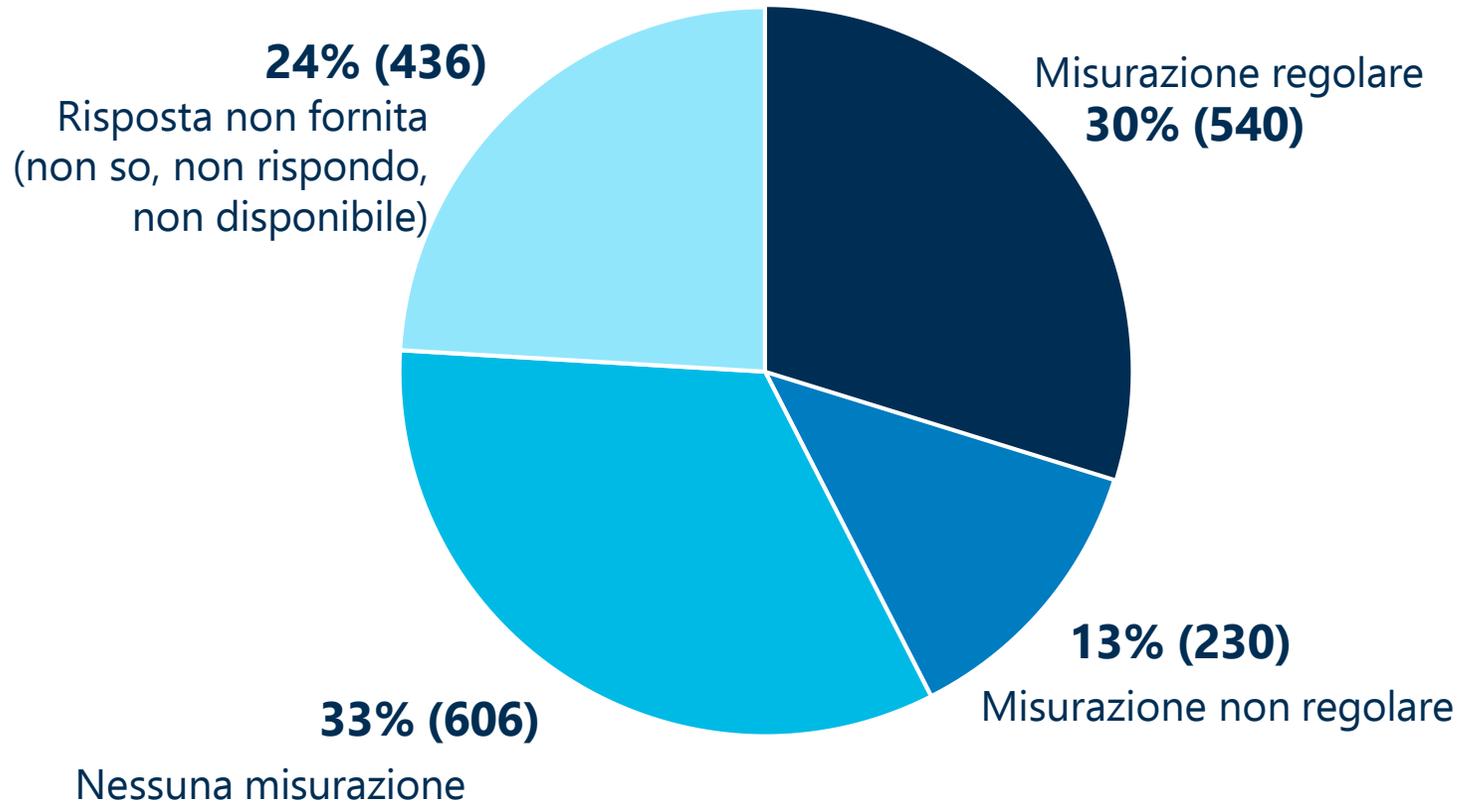
# Informazioni raccolte

- Conservazione dei prodotti
- Tipo di processo
- Certificazioni di qualità e sostenibilità
- **Processo di misurazione delle eccedenze**
- **Organizzazione nella gestione delle eccedenze**
- Donazione:
  - adozione della pratica
  - tasso di donazione
  - variazioni nel tempo
  - esperienza, policy per la prevenzione dello spreco
  - organizzazioni partner
  - relazione con altre forme di riuso delle eccedenze e con il riciclo e recupero dei residui



# Risultati indagine quantitativa: Processo di misurazione

**1812 imprese** (22% dei trasformatori italiani sopra i 9 addetti)



## Strumenti di misura più utilizzati



Pesatura



Conteggio manuale



Stima da dati gestionali

## Altri strumenti di misura citati



Scansione codici a barre



Certificazione da terzi



Acquisizione di immagini

# Risultati indagine quantitativa: gestione delle eccedenze

## Responsabile aziendale principale: ruoli più diffusi

n=1812



**Produzione**  
31,2% (566)



**Qualità e sicurezza alimentare**  
13,6% (247)



**Logistica**  
7,2% (130)



**Nessun responsabile principale**  
17,2% (311)



**Risposta non fornita**  
14,7% (267)

## Altri ruoli riportati dalle aziende



Acquisti



Vendite



Supply chain



Sostenibilità



Altri responsabili aziendali

# Risultati indagine quantitativa: Processo di gestione delle eccedenze

Processi che favoriscono la donazioni e altre pratiche di riduzione dello spreco:

➤ **Misura** e monitoraggio regolari



➤ Identificazione di un **responsabile**



➤ **Esperienza** nel tempo per la donazione



➤ **Frequenza** delle donazioni



# Trasformazione alimentare: un settore a più velocità

Tre gruppi di trasformatori alimentari molto diversi per strutturazione dei processi di gestione delle eccedenze e delle donazioni e per qualità dei dati.

## Grandi imprese

*(Rete consolidata)*

- (250 e più addetti):
- Molte misurano regolarmente le eccedenze (64%);
- Molte fanno donazioni frequenti (49%).
  - **Una rete di donazione strutturata e formalizzata, con dati robusti.**

## Medie imprese

*(Cluster dinamico)*

- (50-249 addetti):
- Una parte misura regolarmente le eccedenze (39%);
- Alcune fanno donazioni frequenti (24%).
- **Processi di gestione delle eccedenze in via di rafforzamento.**

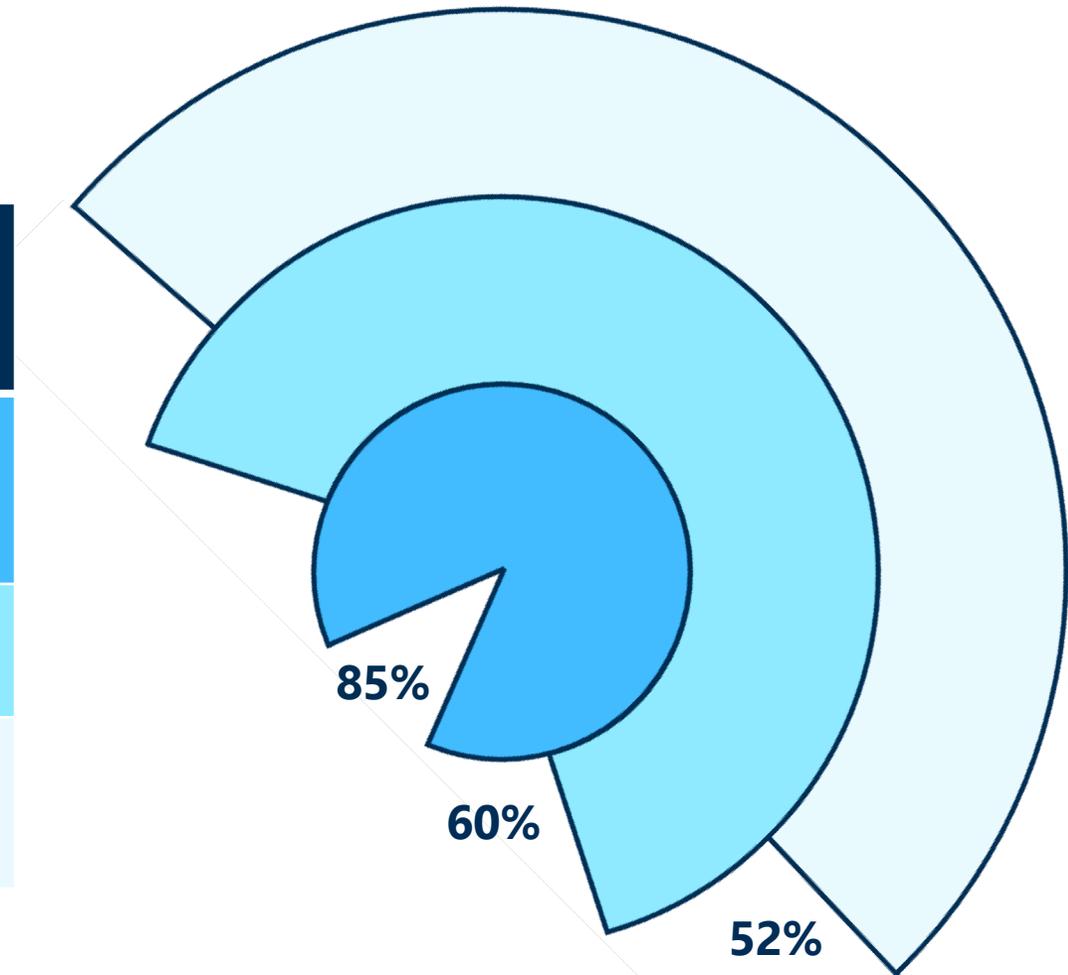
## Piccole imprese

*(Grande potenziale)*

- (10-49 addetti):
- Alcune misurano regolarmente le eccedenze (26%);
- Poche fanno donazioni frequenti (15%).
- **Realtà di grande interesse, con dati ancora incerti.**

# Messaggi chiave - Donazione: Una pratica che si sta diffondendo

Trasformazione alimentare (escluse Bevande ed Alimentazione animale)		Numero (quota) donatori
Grandi imprese (250 e più addetti)	Rete consolidata	88 (85% delle Grandi)
Medie imprese (50-249 addetti)	Cluster dinamico	547 (60% delle Medie)
Piccole imprese (10-49 addetti)	Grande potenziale	3.147 (52% delle Piccole)



# Prospettive di tre gruppi di imprese di trasformazione

- **Grandi imprese** della trasformazione: realtà consolidata nella gestione delle eccedenze e nella donazioni grazie a processi strutturati e formalizzati
- **Medie imprese** della trasformazione: potenziale per proseguire nella strutturazione e formalizzazione dei processi
- **Piccole imprese** della trasformazione: mondo ampio e differenziato al proprio interno; da comprendere i meglio i processi necessari per pratiche di donazioni regolari e frequenti.

# Donazione: Quantità per l'Italia

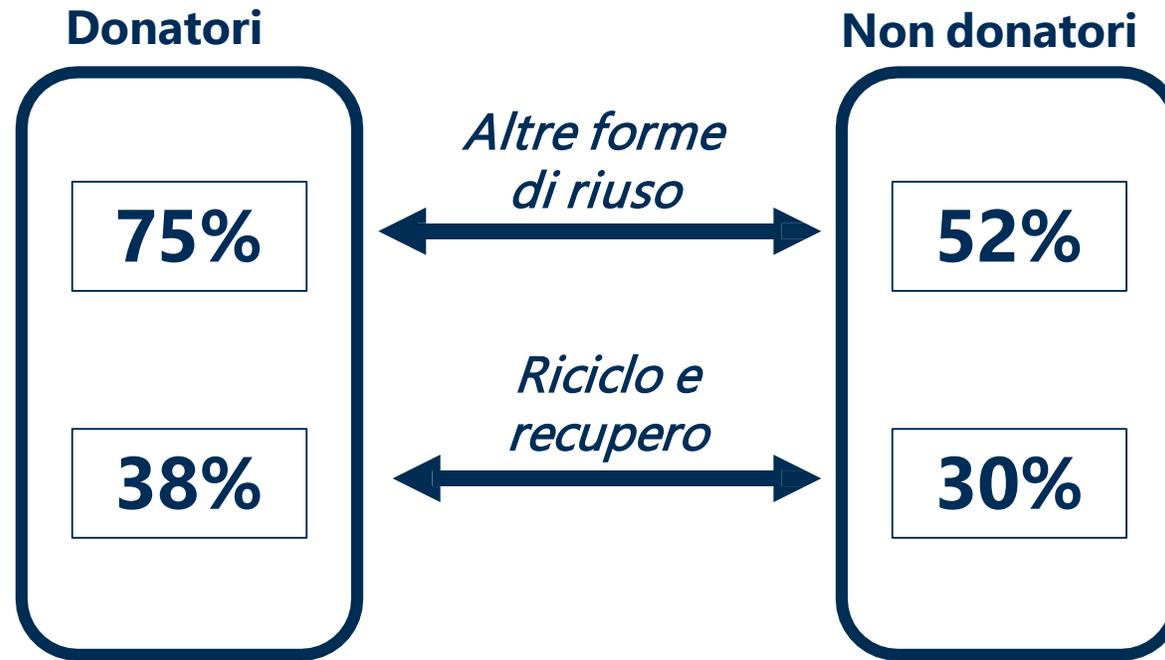
Trasformazione alimentare (escluse Bevande ed Alimentazione animale)		Numero (quota) donatori	Quantità donazioni	Donazione media	Tasso donazione
<b>Grandi imprese</b> ( > 250 addetti)	<b>Rete consolidata</b>	<b>88</b> (85% Grandi)	<b>29.200</b> Tonnellate/anno	<b>332</b> Tonnellate per impresa	<b>0,3%</b> della produzione
<b>Medie Imprese</b> (50 - 249 addetti)	<b>Cluster dinamico</b>	<b>547</b> (60% Medie)	<b>109.434</b> Tonnellate/anno	<b>200</b> Tonnellate per impresa	<b>0,8%</b> della produzione
<b>Piccole Imprese</b> (10 - 49 addetti)	<b>Grande Potenziale</b>	<b>3.147</b> (52% Piccole)	<b>139.981</b> Tonnellate/anno	<b>44</b> Tonnellate per impresa	<b>1,2%</b> della produzione

# Messaggi chiave - Donazione: Risultati per categorie di prodotto e aree geografiche

- **Categorie di prodotto**
  - Pasta e prodotti da forno** guidano la classifica;
  - Segue **Ortofrutta**;
  - Si distinguono **Carne**, Latte e prodotti caseari e Altri prodotti alimentari (caffè, snack, eccetera).
- **Aree geografiche - quantità di donazioni.** Guidano le classifiche:
  - per le **Grandi** imprese il **Nord Est**;
  - per le **Medie** imprese il **Nord Ovest**;
  - per le **Piccole** imprese il **Sud**.
- **Aree geografiche – diffusione della donazione.** Guidano le classifiche:
  - per le **Grandi** e **Medie** imprese il **Centro** e il **Sud**;
  - per le **Piccole** imprese le **Isole**.

# Messaggi chiave - Prevenzione dello spreco e dei rifiuti: Convergenza tra Donazione, Riutilizzo, Riciclo e Recupero

- Circolo virtuoso tra **donazione** a fini sociali e le strategie dell' **Economia Circolare** nell'industria italiana della trasformazione.



- Donazione, Riutilizzo, Riciclo e recupero sono **complementari** nel perseguimento dell'obiettivo condiviso di **prevenire spreco e rifiuti**.

# Messaggi chiave - Eccedenze alimentari valorizzate per il consumo umano: una stima preliminare



**Eccedenze valorizzate nella trasformazione** (Grandi e Medie imprese):

**321.000 tonnellate/anno = 139.000 (Donazione) + 182.000 (Altre forme di riuso)**

# GRAZIE

*MARCO LUCCHINI*

*lucchini@bancoalimentare.it*

*+39 335 6278039*

