



REGIONE DEL VENETO



**Cambiamenti comportamentali negli usi finali dell'energia**

**Mariagiovanna Gaglione**

**Laboratorio Strumenti di Comunicazione per l'Efficienza Energetica**

**Dipartimento Efficienza Energetica**

**ENEA**

Percorso Formativo "Il Patto dei Sindaci: lo strumento per la decarbonizzazione e lo sviluppo locale sostenibile"

Venezia, 10 gennaio 2024



REGIONE DEL VENETO



## ANALISI DELLE BARRIERE AL CAMBIAMENTO

FEED BACK  
SCARSI

ABITUDINI  
RADICATE

VISIONE  
PARZIALE DEI  
BENEFICI

INCONSTANZA

DIFFICOLTA' A  
VISUALIZZARE I  
VANTAGGI



REGIONE DEL VENETO



## Strategie per progettare interventi che considerino il fattore BC

 Metodologia EAST ( The Behavioural Insight Team)

1. Che sia facile ( attuazione, comprensione, scelta, linguaggio e messaggi)
2. Che attiri l'attenzione (personalizzazione, incentivi)
3. Che sia Sociale ( rafforzati i legami con la comunità di appartenenza, stimoli l'imitazione)
4. Che sia tempestivo ( nei tempi opportuni, con chiara identificazione dei costi e benefici, che aiuti a superare le barriere al cambiamento)

EASY

ATTRACTIVE

SOCIAL

TIMELY



REGIONE DEL VENETO



## Strategie per supportare il cambiamento

↗ Due tipi di approccio nelle scienze comportamentali :

### **Boosting Behaviour Change vs Nudging**

**Nudging:** intervento che indirizza una scelta ( spinta gentile) alterando il contesto in cui essa viene presa. ( R.H.Thaler, 2017 )

**Boosting:** si trasferiscono conoscenze e competenze in ambito energetico affinché le persone possano compiere scelte informate e sostenibili

↗ In funzione dell'obiettivo da raggiungere, si disegnano interventi per superare le barriere, si identificano i KPI le strategie di valutazione dei risultati attesi e i relativi tempi.



REGIONE DEL VENETO



## Strategie per supportare il cambiamento

↗ Due tipi di approccio nelle scienze comportamentali :

### **Boosting Behaviour Change vs Nudging**

**Nudging:** intervento che indirizza una scelta ( spinta gentile) alterando il contesto in cui essa viene presa. ( R.H.Thaler, 2017 )

**Boosting:** si trasferiscono conoscenze e competenze in ambito energetico affinché le persone possano compiere scelte informate e sostenibili

↗ In funzione dell'obiettivo da raggiungere, si disegnano interventi per superare le barriere, si identificano i KPI le strategie di valutazione dei risultati attesi e i relativi tempi.



REGIONE DEL VENETO

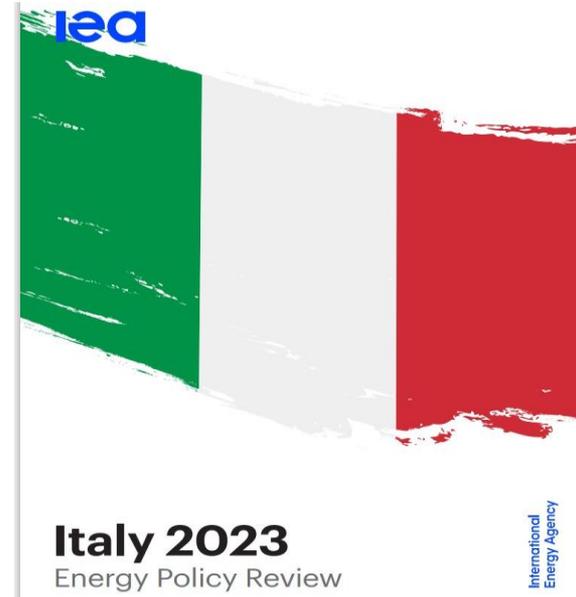


**ENEA**

## IEA Energy Policy Recommendation 4. Energy Efficiency

*Strengthen measures to encourage households and businesses to undertake behavioural changes in favour of energy savings, including through targeted and systematic communication and information campaigns and dedicated assistance services at national and local levels.*

March 2023





REGIONE DEL VENETO



⊙ Premessa: Quando si suggerisce l'adozione di nuove tecnologie, c'è sempre da considerare di dover smantellare pregiudizi e abitudini radicate (*cognitive bias*)

L'accettazione è spesso un meccanismo comportamentale molto complesso.

Pertanto il **messaggio** dovrebbe essere consegnato in un linguaggio **semplice, diretto e veicolato da attori fidati.**

Se ascolto dimentico  
Se vedo ricordo  
Se faccio imparo

Confucio



REGIONE DEL VENETO



## Strategie per supportare il cambiamento

- Considerare Behaviour Change come fattore critico di successo nelle campagne di sensibilizzazione e informazione
- Programma Informazione e Formazione per l'Efficienza energetica





REGIONE DEL VENETO



### Cos'è Italia in classe A?

Italia in classe A è il programma nazionale di informazione e formazione sull'efficienza energetica promosso da **ENEA** e dal **Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica**, per sensibilizzare sulle pratiche sostenibili che contribuiscono al raggiungimento dell'efficienza energetica

Dieci piccoli POSSO per l'efficienza energetica – scarica la guida [Italia in Classe A - Un posso alla volta](https://www.enea.it/it/temi/efficienza-energetica/italia-in-classe-a) ([enea.it](https://www.enea.it))





REGIONE DEL VENETO



Il [Piano nazionale di contenimento dei consumi di gas naturale](#) adottato dal Governo ha risposto al [Regolamento UE 2022/1369](#) per la riduzione volontaria del 15% dei consumi di gas nel periodo compreso tra il 1° agosto 2022 e il 31 marzo 2023 (243 giorni), rispetto alla media degli stessi mesi dei cinque anni precedenti, adottato dal Consiglio europeo il 5 agosto 2022 per aumentare la sicurezza dell'approvvigionamento energetico in Europa.





REGIONE DEL VENETO



Misure amministrative		Gas Methane Savings (smc)
Residenziale	Periodo di riscaldamento ridotto di 15 gg, - 1 ora/gg	2.697.249.794*
Uffici e negozi	Indoor temperature max 19°	425.860.000
	totale	3.182.809.794

\* Considerando 20.200.000 nuclei familiari , circa il 79% dei nuclei familiari presenti sul territorio italiano 25,7 milioni



REGIONE DEL VENETO



## Misure comportamentali Promosse da ENEA e dalla Presidenza del Consiglio :

- ✓ Riscaldamento invernale;
- ✓ Raffrescamento estivo;
- ✓ L'utilizzo di gas per cucina e acqua calda sanitaria;
- ✓ La sostituzione e l'utilizzo di elettrodomestici;
- ✓ La sostituzione e l'utilizzo dell'impianto di illuminazione.



N.B.: Le valutazioni sul numero di famiglie interessate sono state effettuate rispetto al totale di 25,216.000 famiglie (Fonte ISTAT).  
Per il stima del risparmio economico si sono utilizzati i prezzi di energia elettrica e gas in regime di tutela del II trimestre 2022 (Fonte AEREA):  
Costo elettrico: 0,1914 kWh/€ Costo gas: 0,8318 €/Smc.  
(1) Risparmio di gas equivalente per produzione termoelettrica.  
(2) Il valore deriva dalla differenza tra il gas utilizzato dalla caldaia e il gas stimato per la produzione di energia elettrica necessaria per alimentare la pompa di calore. Il corrispondente risparmio economico è calcolato come differenza tra la spesa di gas prima dell'intervento e quella di energia elettrica successiva.



REGIONE DEL VENETO



SETTORE DOMESTICO: MISURE AMMINISTRATIVE, COMPORTAMENTALI A COSTO ZERO E CON INVESTIMENTO INIZIALE		
Risparmio TOTALE – A (Settore domestico: misure amministrative e comportamentali a costo 0)	5.455.466.632	Sm <sup>3</sup>
Risparmio TOTALE – B (Settore domestico: misure comportamentali con investimento)	1.052.423.612	Sm <sup>3</sup>
<b>Risparmio TOTALE – A+B</b>	<b>6.507.890.244</b>	<b>Sm<sup>3</sup></b>

Fonte: elaborazione ENEA

**6,5 miliardi di Sm<sup>3</sup>, che equivalgono all'8,5% del consumo nazionale di gas del 2021.**

**Risultati:** In Italia sono stati risparmiati circa **10 miliardi di m<sup>3</sup> di gas metano** in 8 mesi (agosto 2022 - marzo 2023), pari al **18%** in meno dei consumi medi dello stesso periodo (5anni)

(+ **20%** (circa 2 miliardi di m<sup>3</sup>) la riduzione di 8,2 miliardi di m<sup>3</sup> fissata dal Piano nazionale di contenimento dei consumi di gas naturale.

-riduzione dei consumi in Italia leggermente superiore a quella della media UE (-17,7%).



REGIONE DEL VENETO



## OIKIA

**MENO CO<sub>2</sub> DALLA TUA CASA  
PER UNA NUOVA CULTURA  
DELL'EFFICIENZA ENERGETICA**



## PROGETTO OIKIA

In greco antico *oikos* è la casa vista dal di fuori, *oikia* la casa vista dal suo interno, ovvero la casa vissuta; anche in italiano il termine "casa" indica il luogo dove ci si sente al sicuro, avvolti in un ambiente confortevole.

Riqualificare la propria abitazione da un punto di vista energetico non serve solo a renderla più efficiente, ad abbassare i costi in bolletta, ma anche a migliorare il

comfort domestico, riducendo i consumi, le emissioni di gas nocivi e a mitigare il cambiamento climatico.

Questo manuale nasce dall'interazione con gli occupanti delle 28 abitazioni riqualificate energeticamente che hanno aderito al progetto, nell'ambito delle prime due annualità del nuovo Programma di Informazione e Formazione per l'Efficienza Energetica "Italia in Classe A".



REGIONE DEL VENETO

**OIKIA**

**MENO CO<sub>2</sub> DALLA TUA CASA  
PER UNA NUOVA CULTURA  
DELL'EFFICIENZA ENERGETICA**



## OBIETTIVI di OIKIA

- Favorire sviluppo competenze energetiche nei cittadini, stimolando comportamenti virtuosi
- Evidenziare la percezione del comfort interno e del benessere (impatto sulla salute)
- Promuovere le tecnologie di EE per ottenere risparmi energetici sul lungo periodo
- Conoscere meglio le barriere (resistenze al cambiamento, difficoltà)
- Testare una metodologia replicabile su target group più ampi
- Identificare messaggi chiave efficaci per le campagne informative
- Costruire nuovi strumenti e modalità di trasferimento competenze



REGIONE DEL VENETO

**OIKIA**

**MENO CO<sub>2</sub> DALLA TUA CASA  
PER UNA NUOVA CULTURA  
DELL'EFFICIENZA ENERGETICA**



Tool: questionario tecnico comportamentale

Attività svolta: Interviste guidate ai nuclei familiari campione da parte dei TED presso le loro abitazioni riqualificate;  
co-redazione manuale con consigli e linee guida comportamentali;  
Engagement strategy: workshops e contatti telefonici dopo la prima visita

Durata: 18 mesi

Approccio metodologico: **bottom-up**

Indagine sul campione

28 nuclei familiari

Kpi considerati: Percezione Comfort interno

- Temperatura impostata per riscaldamento e raffrescamento
- Comprensione delle istruzioni di funzionamento
- Conoscenza terminologia afferente ai temi energetici

**Benefici attesi:**

- Vantaggi economici
- Contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici
- Miglioramento qualità della vita*

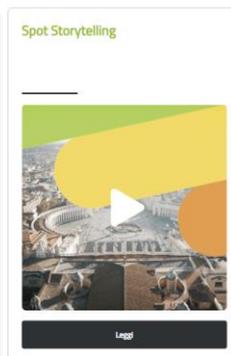
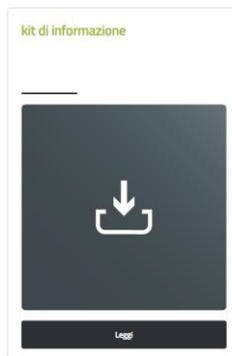


REGIONE DEL VENETO



## ITALIA IN CLASSE A – STRUMENTI      DIGITAL LIBRARY

### Prodotti



[Prodotti \(enea.it\)](http://prodotti.enea.it)



REGIONE DEL VENETO



## ITALIA IN CLASSE A – STRUMENTI BEHAVIOR CHANGE

DIGITAL LIBRARY



> Digital Library

NICOLANDREA CALABRESE - ASPETTI COMPORTAMENTALI E RISPARMIO ENERGETICO



Nome File: Aspetti Comportamentali.mp4

Data: 28/03/2023

[BEHAVIOR CHANGE \(enea.it\)](https://www.enea.it)



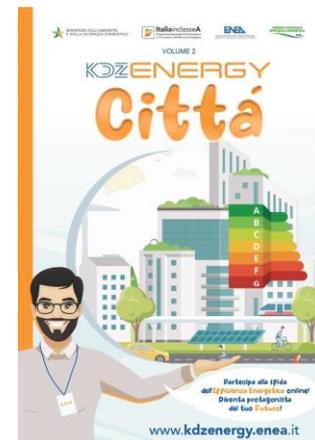
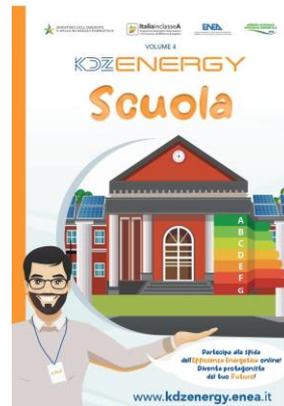
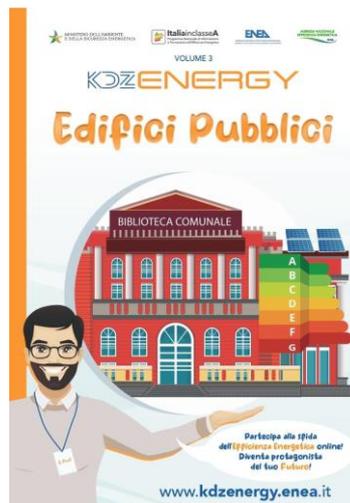
REGIONE DEL VENETO



## ITALIA IN CLASSE A – STRUMENTI

L'Efficienza Energetica raccontata e spiegata direttamente dai ragazzi ai ragazzi grazie al laboratorio **KDZENERGY** della Campagna nazionale **Italia in Classe A**

### kdZenergy





REGIONE DEL VENETO



## Area Politiche Energetiche - Highlights

- Nella progettazione delle politiche è stato sempre predominante fattore tecnico finanziario;
- Crescente attenzione nel considerare fattori comportamentali ( *behaviour insights*) nella definizione delle politiche e nella loro implementazione;
- Expertise di tipo comportamentale, e di psicologia sociale nei gruppi di lavoro;
- Supporto alle amministrazioni locali e nazionali nel prevedere il fattore comportamentale nell'attuazione delle politiche energetiche;
- Sostegno allo scambio di esperienze e buone pratiche ( es. *storytelling*);
- Monitoraggio degli impatti delle azioni intraprese e la loro sostenibilità nel lungo periodo ;
- Letteratura scientifica a supporto dell'efficacia delle azioni di *behaviour change*.



REGIONE DEL VENETO



## Gruppi di lavoro internazionali Behaviour Change

EnR European Energy Network

- Working Group Behaviour Change
- Catalogue of Best Practices related to behavioural insights
- [Booklet-EnR-150421-website-min.pdf \(enr-network.org\)](#)
- Monitoring Survey of Behavioural Measures
- BEHAVE Conference 2023 ( ENEA nel comitato organizzativo )
- [Behave Conference 2023 | 28th-29th November \(behave2023.eu\)](#)





REGIONE DEL VENETO



ENEA

mariagiovanna.gaglione  
@enea.it



1101 0110 1100  
0101 0010 1101  
0001 0110 1110  
1101 0010 1101  
1111 1010 0000



<https://www.energiaenergetica.enea.it>  
[www.italia.inclassea.enea.it](http://www.italia.inclassea.enea.it)



REGIONE DEL VENETO



## Questionario di valutazione - corso formativo «Cambiamenti comportamentali»



Programma di formazione e informazione ottobre-dicembre 2023  
**Il Patto dei Sindaci: lo strumento per la decarbonizzazione e lo sviluppo locale sostenibile**